

# BRAND FORMANCE

**Quais são os meus valores fundamentais?** (Identificar os valores pessoais que orientam suas decisões e ações pode ajudar a definir o tom e o propósito de sua marca pessoal.)

**Quais são minhas paixões e interesses?** (Compreender o que você ama fazer e onde você encontra energia direciona suas escolhas de carreira e atividades que reforçam sua marca pessoal.)

**Quais são minhas habilidades e pontos fortes únicos?** (Reconhecer suas habilidades distintas e como elas se destacam ajuda a diferenciar sua marca pessoal no mercado ou na comunidade em que você atua.)

**Qual é minha história única?** (Considerar sua trajetória de vida, experiências significativas e momentos decisivos pode facilitar a construção de uma narrativa autêntica e cativante para sua marca pessoal.)

**Quais são meus objetivos a longo prazo?** (Definir metas claras e ambiciosas pode orientar suas decisões e ações diárias, alinhando sua marca pessoal com o que você deseja alcançar no futuro.)

**Como posso contribuir para o mundo ao meu redor?** (Pensar em como fazer a diferença positiva no mundo, seja por meio de seu trabalho, serviço à comunidade ou ativismo, fortalece sua marca pessoal.)

**Como posso comunicar minha marca pessoal de forma consistente?** (Desenvolver uma estratégia de comunicação clara e consistente, tanto pessoalmente quanto on-line, ajuda a construir e manter uma imagem forte e coerente.)